

Российские ученые придумали, как остановить "группы смерти" в сетях



Что скрывается за психоделическим контентом в соцсетях? Как распознать призывы к суициду по метафорическим хештегам? Почему назрела необходимость оперативного мониторинга публикаций на запрещенные темы, связанные с самоубийством? Как с этой задачей справились российские ученые? Об этом в материале РИА Новости, подготовленном при поддержке Института кибербезопасности и защиты информации Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого (СПбПУ).

Число пользователей Всемирной сети превысило 4,5 млрд человек, в социальных сетях зарегистрировано более 3,5 млрд человек. В России 70 миллионов активных пользователей соцсетей и интернет-сервисов, 85% пользуются ими постоянно, находясь в онлайн-режиме по 6,5 часов ежедневно. Facebook, «ВКонтакте», Instagram и другие занимают верхние строчки рейтинга самых востребованных социальных сетей.

Только за последний год в соцсетях зарегистрировано 288 млн новых аккаунтов. Их мировая аудитория составила 58% населения старше 13 лет, почти в ста странах

мира эта цифра выше 70%. Из них 20% составляют пользователи от 13 до 24 лет.



Доцент Института кибербезопасности и защиты информации СПбПУ.

Люди учатся в Интернете, удаленно работают, развлекаются, общаются... Это уже нечто большее, чем просто дополнение к реальной жизни. Такой перенос человека в цифровую среду кардинально меняет и уровень значимости угроз, вытекающих из виртуального пространства. Возникает дихотомия (раздвоенность): «Интернет как среда прогресса» и «Интернет как источник угроз».

По словам ученого, наиболее остро эта проблема стоит для самой незащищенной в информационном плане возрастной группы — детей и подростков. Причем возраст, с которого начинается регулярное использование сетей, постоянно снижается. Между тем, как утверждают психологи, опыт категоризации сетевого контента в молодом возрасте еще не сформирован.

Как правило, все начинается с групп минорной и готической тематики. Открытых призывов к суициду здесь нет, а есть только уныние, меланхолия и безнадежность. Участники групп просто обсуждают, как все ужасно. Кстати, эксперты обратили внимание на то, что среди участников таких групп много профессиональных психологов, которые на первый взгляд ведут себя как сторонние наблюдатели, а на самом деле косвенно оказывают негативное влияние, повышая своим присутствием доверие к группе. На втором этапе администрация этих групп выискивает наиболее активных посетителей, которые часто посещают группу, оставляют комментарии, репостят записи. Их приглашают в закрытые группы, где уже начинается активная обработка. На третьем этапе происходит общение один на один: тот, кто склоняет к суициду, контактирует со своей потенциальной жертвой, доводя ее до трагического финала.

Психоделический контент и метафорический хештег

Как сообщили ученые, ежегодно в мире совершается более 1,5 млн самоубийств, примерно 15 млн человек совершают суицидальную попытку. За последние пять лет в два раза ускорился темп подросткового суицида. По оценкам экспертов, основные причины суицида подростков — неблагополучие семейной жизни, наркотики, алкоголь, неразделенные чувства и травля. И Интернет — это то место, где подросток оказывается наиболее беззащитным. Более того, кибербуллинг и троллинг занимают первое место среди причин депрессии в возрасте до 45 лет.

«В цифровом пространстве можно найти множество доступных способов самоубийств. При этом легко находится компания «единомышленников», готовых подробно рассказать, как избежать сложностей взросления и покинуть реальный мир. В таких группах смерть окружена ореолом героизма и романтизма», — прокомментировал Москвин.

Впервые широко о проблеме пропаганды самоубийств с помощью соцсетей заговорили в России в 2014 году, когда эксперты заметили, что в «ВКонтакте» активизировались сообщества суицидальной направленности. Тогда насчитывалось несколько сотен таких групп со многими тысячами подписчиков. В этих группах размещались видеозаписи попыток суицида и психоделический контент, велись беседы о героизации погибших, самоубийство преподносилось как способ стать популярным и избавиться от всех проблем.

Все эти сообщества были заблокированы, возбуждены уголовные дела по факту дистанционного доведения до самоубийства подростков с помощью Интернета (ст. 110 УК РФ).

Полностью статья размещена на сайте РИА-Новости:

<https://ria.ru/20211122/sotsseti-1759458273.html>